

# La Provence

SAMEDI 18 JANVIER 2014

MARSEILLE

laprovence.com / L70€



## Face aux braquages l'arme chimique

Grand Littoral a mis en place un système antibraquage révolutionnaire : des buses projettent un marqueur chimique quasi indélébile sur les malfaiteurs. Imparable ?

P.3

## Les braqueurs suivis à la trace !

Nouveau système de sécurité à Grand Littoral : en cas d'attaque, les voleurs seront aspergés d'un produit chimique

Les premiers concernés sont les premiers serpens. "An bon ? C'estoos qué me l'aprennes... ?", note s-on à Ulysse Or. "Je l'ai entendu ce matin à la radio, la direction du centre ne nous a rien dit. Bon, faut voir à l'usage", révo, dubitative, la responsable de la bijouterie Marc Orhan alors qu'à l'étage de la galerie marchande de Grand Littoral (157), le nouveau système de sécurité par traceurs chimiques, présenté comme l'arme absolue contre les braquages, est testé de nuit un parterre de journalistes et de policiers.

"C'est le deuxième centre commercial, en France, à être équipé. Le premier, c'est Rivey II, en Seine-Saint-Denis, en novembre 2011. Il n'y a plus eu de braquage depuis, alors qu'il en subissait 5 à 6 par an", vante Michel Lagarrue, responsable commercial François de SmartWater; à l'origine de ce système révolutionnaire. D'après les excellents résultats enregistrés en Grande-Bretagne, terre natale de SmartWater, les malfaiteurs auraient une peur bleue du produit vaporisé par les buses, installées juste devant les portes d'entrée et de sortie (même que des issues de secours) du centre commercial. Ils ne sont non pas fondus sur place mais... relâchés pendant plusieurs semaines !

"En cas d'agression, la sécurité de magasin pistera les malfaiteurs derrière les nombreuses caméras de surveillance et accèvera les buses installées sur leur chemin de fuite. "Il est hors de question d'intervenir en plein braquage. C'est trop dangereux pour le personnel et la clientèle", insiste Jean-François Nello, directeur opérationnel des centres commerciaux dont fait par-

tie Grand Littoral. Ce système innovateur a un effet dissuasif, donc préventif". En effet, difficile, voire impossible pour le malfaiteur de se débarrasser de ce produit. S'il est inodore et incolore, une lampe UV permet de faire apparaître des traces jaunes fluorescentes. Sur la peau, ce liquide se fixe à 2 à 3 semaines. Et sur les capillaires (cheveux, barbe, poils), les vêtements et les objets, il y reste plusieurs mois, voire des années! "Ce doit être absolument accordé aux enquêteurs afin de permettre considérablement les chances d'identification", poursuit le commercial de SmartWater.

### Des milliards de combinaisons possibles

Cette sur le gazé, ce produit, composé à 99 % d'eau et à 1 % d'un mélange de terres rares offre des milliards de combinaisons possibles. Ainsi, chaque porte de sortie dispose d'une signature unique, qui sera modifiée en cas d'agression. "L'analyse de ces arômes permet de lier à coup sûr un suspect au lieu d'un delin". Félicite Jean-François Nello. Quant aux nombreux clients qui pourraient être aussi aspergés, ils sont entendus et ont droit à une attestation de "non-participation au braquage".

"C'est un véritable progrès scientifique, se félicite le commissaire divisionnaire Georges Gaspéris, chef du service de sécurité et de proximité. Ce système semble être un bon outil sur le plan de la prévention et très utile pour les enquêteurs". Quant à savoir si SmartWater est reconnu comme un élément de preuve, la Chancellerie mise attendent la première à faire... "Effectivement, on attend une participati-



Le centre commercial Grand Littoral a été victime de quatre braquages l'année dernière. L'installation du nouveau système de sécurité a coûté 100 000 euros. (PHOTOS: P. LAGARRUE)

on", note le commissaire. Victime de quatre vols à mains armées l'an passé, le département réuni spectaculaire de Europol pour avant Noël avec l'installation sur le parking. Grand Littoral est, selon son responsable, "un centre très sécurisé". "La mise en place de cette technologie d'un coût de 100 000 €, est une sage logique, un service que nous devons aux commerçants,

ins et Jean-François Nello. Ce n'est pas du tout une réaction aux braquages. Il n'y a pas d'insécurité, ni de sentiment d'insécurité à Grand Littoral". "Bien sûr qu'on pense aux braquages, surtout quand on se trouve dans une bijouterie, assurent néanmoins deux clients. Mais tant mieux s'ils réfléchissent leur sécurité".

LETTIS SARIROGLOU



**Une solution chimique qui permet de marquer les cambrioleurs pendant plusieurs mois est de plus en plus utilisée par les commerces.**

Le 23 décembre dernier, des malfaiteurs encagoulés et équipés de kalachnikovs et de Glock avaient pénétré sur deux scooters à l'intérieur du centre commercial Grand Littoral, dans les **quartiers nord de Marseille**, et en étaient repartis après avoir dérobé la caisse d'une enseigne sportive. Quatre braquages ont eu lieu en 2013 dans cette galerie marchande, une des plus grandes de France avec ses 12 millions de clients annuels. Désormais, les voleurs devraient s'attaquer à d'autres cibles. C'est ce qu'espère Corio, le propriétaire de Grand Littoral, qui vient d'y installer, pour 100.000 euros, une arme de dissuasion massive: un marqueur chimique encore appelé «**ADN chimique**». Toutes les portes d'accès au centre, y compris les issues de secours, sont équipées depuis hier de buses d'aspersion de microscopiques gouttes d'un liquide incolore et inodore dont l'empreinte se révèle seulement avec une lampe à ultraviolet mais ce, pendant de longues années. Cette solution contient une combinaison de terres rares qui en fait un code unique. Chaque utilisation est dotée d'un code répertorié qui permet de savoir où et quand un suspect a été aspergé. La pulvérisation peut être déclenchée automatiquement dès qu'une alarme se déclenche ou manuellement, comme à Grand Littoral, où une équipe de vigiles travaille avec un système de vidéosurveillance.

## Deux cents sites français équipés

«C'est la plus grosse installation en France de ce type de système», souligne Didier Cottin, directeur France de SmartWater, la société britannique qui l'a mis au point et le commercialise depuis dix ans en Grande-Bretagne où il a permis, selon lui, une chute de 90 % des cambriolages et 1.200 condamnations. En France, le procédé a été testé pour la première fois fin 2011 pour sécuriser les bijouteries du centre commercial Rosny 2 en Seine-Saint-Denis. Sur les deux cents sites français équipés par l'entreprise (centres commerciaux, bijouteries, casinos, bars PMU, entrepôts...), un seul a fait l'objet d'un braquage, l'été dernier: le **casino Partouche** de Lyon. «Partouche n'avait pas communiqué sur l'installation du système...», souligne un collaborateur de la société britannique. Le cambrioleur est toujours recherché.

«C'est une grande avancée scientifique, comparable à l'ADN il y a une vingtaine d'années. C'est extrêmement intéressant car c'est très dissuasif et quand le cambrioleur passe à l'acte, il est facilement repérable grâce à la fiabilité de la recherche de la trace», se félicite le commissaire divisionnaire marseillais Georges Gasperini.

La solution vaporisée sur l'intrus demeure détectable pendant six à huit semaines sur la peau, six mois sur les cheveux, cinq ans au minimum sur les vêtements et les objets comme les casques, scooters, armes ou voitures... Les particuliers peuvent également s'équiper avec ce système, mais il reste onéreux, environ 3.500 euros pour un module. Mais certains font marquer chimiquement leurs objets les plus précieux.

## **Grand Littoral adopte l'ADN chimique contre les braqueurs**

**POLICE - Des braqueurs marqués par un produit traceur indélébile sur les vêtements et résistant jusqu'à 6 mois sur les cheveux. La galerie commerciale marseillaise Grand Littoral, plusieurs fois visées ces dernières années vient de s'équiper du dispositif. Présentation.**



Les braqueurs garderont les stigmates de leur méfait. Déjà la cible de plusieurs braquages spectaculaires, le centre commercial Grand Littoral dans les quartiers Nord de Marseille se dote d'une arme de dissuasion et d'identification. Il s'agit d'un marqueur chimique aspergé à chaque sortie de la galerie. Inodore et incolore, ce produit révèle des marques jaunes en présence d'un faisceau UV.

"Ce traceur chimique indélébile est utile pour les enquêtes mais c'est surtout une arme de dissuasion redoutable : les commerces déjà équipés enregistrent une baisse de 90 % des attaques" relève de commissaire divisionnaire Georges Gaspérini. Le malfaiteur peut ainsi être confondu lors d'une enquête le ciblant comme dans le cadre d'un banal contrôle en sortie de boîte de nuit.

### **Comment ça marche ?**

Le mystérieux marqueur chimique dispose d'un code unique. A la manière de l'ADN humain, le produit aspergé à chaque porte, de chaque magasin ou galerie commerciale a son propre code. "Notre entreprise travaille avec les forces de police et de gendarmerie pour donner l'origine du code chimique et donc situer le lieu du braquage" révèle Didier Cautin, le directeur France de smartwater.

L'argument de vente de cette société britannique est la durée de vie de son produit : 6 semaines sur la peau, 6 mois sur les cheveux, 5 ans sur les armes voire totalement indélébile sur les vêtements. A Grand Littoral ce dispositif rassure. Du haut de ses 2 mètres, Sidi n'est pas du genre à se laisser impressionner. C'est pourtant avec un soulagement non feint qu'il découvre l'installation.

## **100 000 euros d'investissement**

Et pour cause, ce vendeur a été braqué ici, au lendemain de Noël. "Quatre hommes cagoulés et lourdement armés nous ont pris en otage le temps de vider la caisse. C'était vraiment traumatisant. Depuis l'attaque 2 sont déjà partis et d'autres envisagent de le faire", raconte le vendeur du magasin Footlocker, interrogé par *Metronews*. Les clients croisés se disent également soulagés. Coût de l'opération : 100 000 euros.

**STÉPHANE BURGATT**

**Bettina Mannina Communication**

411, Avenue du Prado – Bâtiment 11 – 13008 Marseille  
04.91.26.02.47 – [agence@bm-presse.fr](mailto:agence@bm-presse.fr)

**TF1**

17 Janvier 2014

<http://videos.tf1.fr/jt-we/2014/le-20-heures-du-17-janvier-2014-8345576.html>

**Bettina Mannina Communication**

411, Avenue du Prado – Bâtiment 11 – 13008 Marseille  
04.91.26.02.47 – [agence@bm-presse.fr](mailto:agence@bm-presse.fr)



**AVENT**  
LES SURPRISES  
DE 30 BOUTIQUES  
DU PANIER  
Page 4



**TOUS LES VENDREDIS**  
LA MONTAGNE,  
ÇA VOUS GAGNE  
DANS "DIRECT"  
Page 22



# Direct Matin

WWW.DIRECTMATINPROVENCE.COM  
GRATUIT - N° 2527 VENDREDI 13 DÉCEMBRE 2013

## Provence



**DRAME À CHAMBÉRY**  
Une aide-soignante  
aurait empoisonné  
neuf pensionnaires

**ÉDUCATION**  
Les mesures visant  
à simplifier le métier  
de prof présentées

**L'ŒIL DE Slate.fr**  
L'ACTUALITÉ  
VUE PAR  
LE SITE D'INFO  
SLATE.FR

**FRANÇOIS HOLLANDE**  
Une visite au Brésil  
pour nouer des liens  
économiques

**HIGH-TECH**  
Les coups de cœur  
de la semaine

**BRICE CONRAD INAUGURE LE CENTRE RELOOKÉ**  
**GRAND LITTORAL  
FAIT LE SHOW**  
Page 3

© CYNTHIA FIEBOUR



## CE SOIR À GRAND LITTORAL

## BRICE CONRAD EN LIVE, OH LA!

TROIS QUESTIONS À  
BRICE CONRAD

CHANTEUR

Vous chantez ce soir  
à Grand Littoral.

## Un lien avec Marseille ?

"C'est une ville que je découvre et que j'aime beaucoup. J'y ai passé quelques jours en vacances cet été, j'y suis également venu en juin pour la Fête de la musique, invité pour la soirée sur France 2."

L'album "La nuit bleue"  
est un véritable succès...

"Cela dépasse toutes les espérances de ma maison de disques. Je suis ravi que mes chansons plaisent, cela me touche beaucoup."

## Cela a changé votre vie ?

"J'essaie de garder de la distance, la fête froide. Il faut du temps pour s'habituer, je n'ai pas encore de carrière derrière moi, j'apprends."

G.Ry.

© DR

Grand Littoral inaugure sa Piazza Grandlitt'Oh avec un concert de Brice Conrad, avant l'ouverture très attendue de Primark ce lundi 16.

**Dix-huit ans après son inauguration**, le centre commercial Grand Littoral s'offre une seconde naissance: boutiques, espaces, services, la nouveauté est à tous les étages, histoire de s'aligner sur les complexes commerciaux qui se modernisent ou voient le jour à Marseille. Et pour marquer le coup, le centre de Saint-André (16<sup>e</sup>) met les petits plats dans les grands et invite ce soir, avec RTL2 (106.8 FM), Brice Conrad, Révélation 2013 de la Francophonie. La Marseillaise Marion Pochoy assurera la première partie du concert gratuit donné par l'interprète de *Oh la* et Léa. Ce sera l'occasion de découvrir

la "Piazza Grandlitt'Oh", le nouvel espace culturel et événementiel du centre, à la programmation foisonnante. Dès lundi, une autre bonne nouvelle suivra avec l'ouverture sur 5 834 m<sup>2</sup> du premier Primark de France, qui a permis l'embauche de 300 Marseillais au terme d'un recrutement massif organisé avec Pôle Emploi et la Mission locale. Dans le centre équipé du wi-fi gratuit, d'autres boutiques (She, H&M, Hippopotamus, Nail'Minute, Zara) ouvriront, flamboyantes ou agrandies, et de nouvelles aires de jeux et de repos thématiques attendent les visiteurs. •

L.M.

## DEMANDEZ LE PROGRAMME

- Ce soir (19 h 30): concert de Brice Conrad et de la Marseillaise Marion Pochoy.
- Mercredi 18 décembre (12 h-19 h): ateliers sens, arômes & saveurs avec l'association locale Les Petits Débrouillards.
- Vendredi 20 décembre (15 h-19 h): trio musical "Groupe Lil' Butt"
- Samedi 21 décembre (14 h-19 h): "Le Bal des clowns" avec la Z'in Cie.
- Lundi 23 décembre (15 h-17 h): "Noël sur la terre", spectacle de la Cie Bal.
- Samedi 28 décembre (14 h-18 h): "Contes traditionnels" par la Baleine qui dit "Vagues".

Salon des animaux  
"ANIMALIADES"

VENTE

14 & 15  
DEC.FLORIDA PALACE  
MARSEILLE

Mitoyen hippodrome pont de Vivaux

PRESENTATION FELINE  
VENTE REPTILES

Bettina Mannina Communication

411, Avenue du Prado – Bâtiment 11 – 13008 Marseille

04.91.26.02.47 – agence@bm-presse.fr





## SÉCURITÉ

# GRAND LITTO INNOVE

**Les braqueurs ont du souci à se faire.** Depuis lundi, le centre commercial Grand Littoral s'est équipé du tout nouveau système de sécurité SmartWater. Concrètement, lors du braquage, les malfaiteurs se retrouvent aspergés de microscopiques gouttes de liquide, inodore et incolore. Et ô surprise, ces taches se révèlent à la lumière d'une lampe ultra-violette, présentant même la particularité de rester détectables par les forces de l'ordre pendant plusieurs années. Grand Littoral devient ainsi le plus grand site commercial français équipé de cette technologie, qui sera officiellement présentée sur place demain matin en présence de la police et de la gendarmerie. Rappelons que le centre commercial, tout juste rénové, a déjà vécu des braquages spectaculaires, à l'image du 23 décembre dernier, où quatre malfaiteurs sur deux scooters avaient tenté de s'emparer des caisses de Footlocker et Plus de sport. Un homme avait été arrêté et le butin saisi. •

Laurence Mildonian



Les gouttes sont détectables pendant plusieurs années par une lampe ultra-violette.

## RTM : VIDÉOSURVEILLANCE RENFORCÉE

Le conseil général signe aujourd'hui une convention finançant pour moitié les 10 millions d'euros d'investissement de la RTM, visant à l'amélioration de la sécurité et de la sûreté des transports collectifs à Marseille. Outre le déploiement d'un système de surveillance vidéo et d'information voyageurs dans les rames du métro, ces financements permettront l'installation d'un système de transfert d'images en "temps réel" provenant des caméras de vidéosurveillance à bord des bus au Centre de Supervision Réseau.